

**hofer**undpartner  beratung für unternehmen

**Die Beratungsleistung:  
Produktportfolio Management**

**Projektbeispiele**

**Portrait**

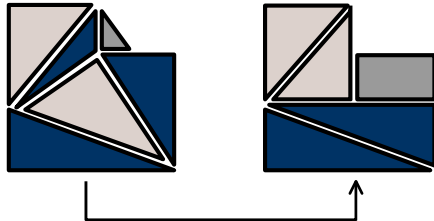
**Forschung und Publikationen**

**Kontakt**

## Produktportfolio Management zur Umsetzung der Wettbewerbsstrategie

**hofer**undpartner ist eine spezialisierte Beratung für Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungsbranche. Unsere Expertise umfasst die Analyse, Gestaltung und Ausrichtung von Produkt- und Leistungsportfolios. Durch unsere Erfahrung in der Optimierung der Durchgängigkeit des Produkt- und Leistungsportfolios unter Marktaspekten und unternehmensspezifischen Gesichtspunkten können wir unsere Klienten in ihrem Streben nach Wettbewerbsvorteilen in einem dynamischen Umfeld unterstützen.

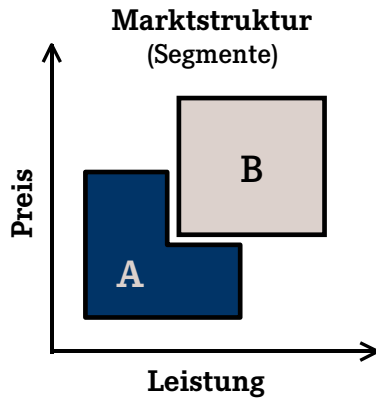
### Das gezielte Management des Produktportfolios schafft nachhaltige Wettbewerbsvorteile



Nur wenigen Unternehmen gelingt es, sowohl in einem High-End- als auch einem Massenmarkt erfolgreich präsent zu sein; viele konzentrieren sich auf eine Nische und verlieren Marktanteile.

Hier setzt das Produktportfolio Management an und erschliesst neue Wettbewerbspotenziale.

## Die Marktstruktur bildet die Grundlage für das Produktportfolio



Jedes Unternehmen richtet sein Produkt- und Leistungssortiment auf Marktbedürfnisse aus und versucht, dieses Portfolio effizient zu gestalten. Die Beherrschung dieses Spannungsfelds zwischen der effektiven Differenzierung des Angebots und seiner kostengünstigen Realisierung ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

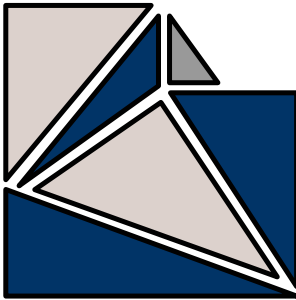
Die typische Situation sieht oft anders aus: Ein historisch gewachsenes Produktspektrum, eine hohe Varianz an Endprodukten, eine Überlappung von Funktions- und Anwendungsbereichen. Als Folge finden sich viele Unternehmen in einer "Stuck in the Middle" Situation mit einem Produktportfolio, welches für den High-End-Markt zu wenig differenziert und für den Massenmarkt zu teuer ist.

## Eine effektive Positionierung bedingt die Abstimmung zwischen Marktstruktur und Produktportfolio

Ziel des Produktportfolio Managements ist die Beherrschung und Steuerung der Trade-offs zwischen Differenzierung und Effizienz.

## Die Produktarchitektur bestimmt den Aufbau des Produktportfolios

**Produktarchitektur**  
(Elemente, Schnittstellen)



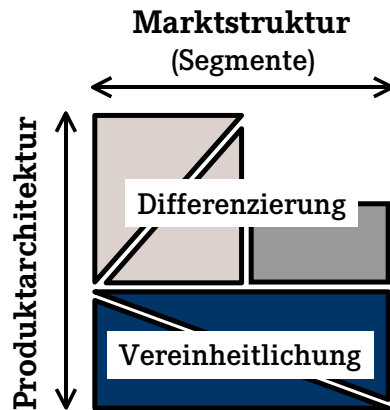
Ein Produktportfolio benötigt eine auf die Breite des Sortiments ausgelegte Produkt- und Prozessarchitektur. Hohe Varianz führt zur überproportionalen Zunahme an Komplexität und damit zu ineffizienten Prozessen, geringer Flexibilität und hohen Kosten. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit zur effizienten Realisierung des Produktportfolios.

Unser Ansatz befasst sich mit der *Gestaltung* des Produktportfolios, d.h. mit der Entscheidung, welche Produkte bzw. Produktlinien welchen Marktbedürfnissen gegenübergestellt werden. Grundlegend dafür ist *Aufbau* dieser Produkte selbst.

**Die Produktarchitektur ist ein Schlüsselement  
zur effizienten Realisierung eines Produktportfolios**

Die Produktarchitektur muss auf das Produktportfolio und die Unternehmensprozesse abgestimmt sein. Dies kann durch die Modularisierung von Elementen und die Standardisierung von Schnittstellen erreicht werden.

## Potentiale erschliessen durch Produktfamilien und Plattformen



Die Beherrschung der Trade-offs zwischen effektiver Positionierung und effizientem Ressourceneinsatz gelingt durch die Gestaltung des Produktportfolios unter Berücksichtigung der Marktstruktur und der Produktarchitektur.

Kernaspekt ist dabei die Balance von Vereinheitlichungspotentialen und Differenzierungsanforderungen, wie es durch den Aufbau von Produktfamilien auf einer gemeinsamen technologischen und funktionalen Basis möglich ist.

Die Ergebnisse sind ein konsequent auf Marktbedürfnisse ausgerichtetes, differenziertes Sortiment (Effektivität), eine höhere Innovationsgeschwindigkeit (Flexibilität) und die Möglichkeit, das Sortiment auf unterschiedliche Bedürfnisse zeit- und kostengünstig auszurichten (Effizienz).

### Flexibilität in der Gestaltung von Produktportfolios führt zu nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen

Nutzen Sie die Potentiale eines effektiven Managements des Produktportfolios.

## Projektbeispiele

### Sortiment

Marktbedürfnisse

Komplexität

### Kosten

Prozesse Variantenvielfalt

Modularisierung

Marktsegmente

### Produktplattformen

Produktarchitektur

#### **Kurzanalyse Produktportfolio Management:**

Beurteilung von Produkt- und Marktstrategie, Sortiment (Varianz), Produktarchitektur und Prozessen, Identifikation von Verbesserungspotentialen

#### **Variantenanalyse:**

Analyse der Produkt- und Komponentenvielfalt, Zuordnung von funktionalen Merkmalen zu Elementen der Produktarchitektur, Identifikation von Einsparungspotentialen

#### **Neuausrichtung Produkt-/Marktstrategie:**

Analyse von Marktstrukturen und -bedürfnissen, Ableitung von Massnahmen zur Strukturierung des Sortiments, Bildung von Produktlinien und Fertigungssegmentierung

#### **Produktfamilien und Plattformen:**

Analyse von Marktstruktur und Produktarchitektur, Modularisierung von Produkten, Konzeption und Realisierung von Produktfamilien aufbauend auf einer Produktplattform

#### **Komplexitätskosten:**

Analyse von Produktkalkulation und Prozessen, Konzeption und Umsetzung einer verursachungsgerechten Kostenrechnung

## Adrian P. Hofer

Dr. oec. HSG, dipl. Ing. ETH



**hoferundpartner**

**Produktportfolio  
Management**

Adrian Hofer betreut **hoferundpartner**'s Beratungs- und Forschungsaktivitäten im Bereich des Managements von Produktportfolios. Seine Erfahrung umfasst rund 25 Projekte in mittleren und grossen Unternehmen in ganz Europa zu den Themen Marktsegmentierung, Produktstrukturierung, Prozessgestaltung, Produktkalkulation und Plattformen.

Adrian Hofer befasst sich seit seinem Studienabschluss an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH) 1997 mit dem Gebiet der Produkt- und Sortimentsgestaltung und hat im Frühjahr 2001 an der Universität St. Gallen (HSG) zum Thema "Management von Produktfamilien: Wettbewerbsvorteile durch Plattformen" promoviert. Beruflich war er bereits während seines Doktorats als Unternehmensberater im Bereich Variantenmanagement, Produkt-/Marktstrategie und Produktstrukturierung tätig.

## Forschung und Publikationen



Aktive *Forschung* in unseren Kerngebieten ist die Grundlage für moderne und kompetitive *Beratung*.

Indem wir uns bereits in einem frühen Stadium ihrer Entwicklung mit neuen Methoden und Trends beschäftigen, sind wir bezüglich der "State of the Art" Ansätze ganz vorne dabei. Unsere Fachpublikationen sowie Beiträge an internationalen Konferenzen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Hofer, Adrian P., Management von Produktfamilien: Wettbewerbsvorteile durch Plattformen, Gabler Edition Wissenschaft, 2001

Halman, J.I.M., Hofer, A.P., van Vuuren, W., Platform driven Development of Product Families: Linking Theory with Practice, Journal of Product Innovation Management, Special Issue on New Product Development Strategy, Vol. 20, Nr. 2, March 2003, pp. 149-162

Ein gemeinsames Forschungsprojekt mit der Technischen Universität Eindhoven (TU/e) zur Entwicklung eines Bewertungs- und Entscheidungsmodells für Plattformkonzepte weist uns den Weg für die Beratung von morgen.

**hoferundpartner**  beratung für unternehmen

hoferundpartner ag  
bächerstrasse 25  
ch-8832 wollerau

telefon +41 (0)43 810 21 10  
telefax +41 (0)43 810 21 12

[info@hoferundpartner.ch](mailto:info@hoferundpartner.ch)  
[www.hoferundpartner.ch](http://www.hoferundpartner.ch)